**İŞ PLANI**

|  |  |
| --- | --- |
| **ADI & SOYADI:** | |
|  | **1.Girişim fikrini açıklayın** |
|  | **2.Bu girişimi seçmenin nedenleri** |
|  | **3.Girişimin ana faaliyetleri** |
|  | **4.Kısa, orta ve uzun vadeli hedefler** |
|  | **5.Şirket türü (işletme kuruluşu için gerekli belgeler, ruhsatlar ve resmi evraklar)** |
|  | **6. Pazar Analizi** |
|  | **6.1.Hedef Pazarın yapısı (pazarın özellikleri, büyüme trendi, araştırılarak rakamlarla desteklenmeli…)** |
|  | **6.2.Hedef Müşteriler kimler & özellikleri** |
|  | **6.3.Rakipler kimler & özellikleri** |
|  | **7. SWOT ANALIZI** |
|  | **7.1.Güçlü Yönleriniz (rakiplere göre)** |
| .. | **7.2.Zayıf Yönleriniz (rakiplere göre)** |
|  | **7.3.Fırsatlar (dış etkenlerin girişiminiz için yaratabileceği fırsatlar)** |
|  | **7.4.Tehditler / Riskler (dış etkenlerin girişiminiz için yaratabileceği tehditler)** |
|  | **8. Pazarlama Planı** |
|  | **8.1.Ürün/Hizmet Tanıtımı** |
|  | **8.2.Fiyatlandırma Stratejisi** |
|  | **8.3.Tutundurma Faaliyetleri (Promosyon, reklam, geleneksel ve dijital pazarlama yöntemleri)** |
|  | **9. Satış Planı** |
|  | **9.1.Satış stratejisi (hangi kanallar, hangi müşteri tipleri, hangi ilçe / il / bölge…)** |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **Aylık Satış Tahmini (TL)** | **Kanal / B2C / B2B** | **Ürün / Hizmet tipi** | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | | **9.2.Aylık hedeflenen satışlar (ürün / kanal / B2C / B2B müşteri grupları bazında)** |
|  | **10. Üretim Planı (Sadece üretim yapacak işletmeler için doldurulacak)** |
|  | **10.1.Üretim sürecinin aşamaları** |
|  | **10.2.Üretim için gerekli belgeler, onaylar ve izinler** |
|  | **11. Finansal plan** |
|  | **11.1.Yatırım maliyeti** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Teknik özellikler** | **Toplam Maliyet**  **(a\*b)** | **Adet**  **(b)** | **Birim fiyatı (a)** | **Yatırım kalemi** |
|  |  |  |  | Makine & Ekipman 1 |
|  |  |  |  | Makine & Ekipman 2 |
|  |  |  |  | …………. |
|  |  |  |  | ………….. |
|  |  |  |  | …………….. |
|  |  |  |  | Websitesi / E-Ticaret Sitesi yapımı |
|  |  |  |  | …………… |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | **Toplam Yatırım Maliyeti** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Gider kalemi** | **Birim maliyet (a)** | **Adet**  **(b)** | **Toplam Gider**  **(a\*b)** | | Kira |  |  |  | | Faturalar (elektrik, su, d.gaz) |  |  |  | | Çalışan maliyeti 1 |  |  |  | | Çalışan maliyeti 2 |  |  |  | | ……………….. |  |  |  | | Hammadde / ürün maliyeti 1 |  |  |  | | Hammadde / ürün maliyeti 2 |  |  |  | | Hammadde / ürün maliyeti 3 |  |  |  | | ………………….. |  |  |  | | **Toplam Aylık Gider** |  |  |  | | **11.2.Aylık Ortalama Operasyonel Gider**  *.* |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Gelir kalemi (ürün / hizmet açıklaması)** | **Birim fiyatı**  **(a)** | **Adet**  **(b)** | **Toplam Gelir**  **(a\*b)** | | Ürün 1 |  |  |  | | Ürün 2 |  |  |  | | Ürün 3 |  |  |  | | ………………… |  |  |  | | ………………… |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | | **Toplam Aylık Gelir** |  |  |  | | **11.3. Aylık Ortalama Gelir** |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **12. İnsan Kaynağı & Görevleri** |