**İŞ PLANI**

|  |
| --- |
|  **ADI & SOYADI:**  |
|  | **1.Girişim fikrini açıklayın** |
|  | **2.Bu girişimi seçmenin nedenleri** |
|  | **3.Girişimin ana faaliyetleri**  |
|  | **4.Kısa, orta ve uzun vadeli hedefler** |
|  | **5.Şirket türü (işletme kuruluşu için gerekli belgeler, ruhsatlar ve resmi evraklar)** |
|  | **6. Pazar Analizi** |
|  | **6.1.Hedef Pazarın yapısı (pazarın özellikleri, büyüme trendi, araştırılarak rakamlarla desteklenmeli…)**  |
|  | **6.2.Hedef Müşteriler kimler & özellikleri** |
|  | **6.3.Rakipler kimler & özellikleri** |
|  | **7. SWOT ANALIZI** |
|  | **7.1.Güçlü Yönleriniz (rakiplere göre)** |
| .. | **7.2.Zayıf Yönleriniz (rakiplere göre)** |
|  | **7.3.Fırsatlar (dış etkenlerin girişiminiz için yaratabileceği fırsatlar)** |
|  | **7.4.Tehditler / Riskler (dış etkenlerin girişiminiz için yaratabileceği tehditler)** |
|  | **8. Pazarlama Planı** |
|  | **8.1.Ürün/Hizmet Tanıtımı** |
|  | **8.2.Fiyatlandırma Stratejisi** |
|   | **8.3.Tutundurma Faaliyetleri (Promosyon, reklam, geleneksel ve dijital pazarlama yöntemleri)** |
|  | **9. Satış Planı** |
|  | **9.1.Satış stratejisi (hangi kanallar, hangi müşteri tipleri, hangi ilçe / il / bölge…)**  |
|

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Aylık Satış Tahmini (TL)** | **Kanal / B2C / B2B** | **Ürün / Hizmet tipi** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

 | **9.2.Aylık hedeflenen satışlar (ürün / kanal / B2C / B2B müşteri grupları bazında)** |
|  | **10. Üretim Planı (Sadece üretim yapacak işletmeler için doldurulacak)** |
|  | **10.1.Üretim sürecinin aşamaları** |
|  | **10.2.Üretim için gerekli belgeler, onaylar ve izinler** |
|  | **11. Finansal plan** |
|  | **11.1.Yatırım maliyeti**  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Teknik özellikler** | **Toplam Maliyet** **(a\*b)** | **Adet** **(b)** | **Birim fiyatı (a)** | **Yatırım kalemi** |
|  |  |  |  | Makine & Ekipman 1 |
|  |  |  |  | Makine & Ekipman 2 |
|  |  |  |  | …………. |
|  |  |  |  | ………….. |
|  |  |  |  | …………….. |
|  |  |  |  | Websitesi / E-Ticaret Sitesi yapımı |
|  |  |  |  | …………… |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | **Toplam Yatırım Maliyeti** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Gider kalemi** | **Birim maliyet (a)** | **Adet** **(b)** | **Toplam Gider** **(a\*b)** |
| Kira |  |  |  |
| Faturalar (elektrik, su, d.gaz) |  |  |  |
| Çalışan maliyeti 1 |  |  |  |
| Çalışan maliyeti 2 |  |  |  |
| ……………….. |  |  |  |
| Hammadde / ürün maliyeti 1 |  |  |  |
| Hammadde / ürün maliyeti 2 |  |  |  |
| Hammadde / ürün maliyeti 3 |  |  |  |
| ………………….. |  |  |  |
| **Toplam Aylık Gider** |  |  |  |

 | **11.2.Aylık Ortalama Operasyonel Gider***.* |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Gelir kalemi (ürün / hizmet açıklaması)** | **Birim fiyatı** **(a)** | **Adet****(b)** | **Toplam Gelir****(a\*b)** |
| Ürün 1  |  |  |  |
| Ürün 2  |  |  |  |
| Ürün 3  |  |  |  |
| ………………… |  |  |  |
| ………………… |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **Toplam Aylık Gelir** |  |  |  |

 | **11.3. Aylık Ortalama Gelir** |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **12. İnsan Kaynağı & Görevleri** |