**İŞ MODELİ KANVAS (BUSINESS MODEL CANVAS)**

**ADI & SOYADI:**

**İŞ FİKRİ:**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ANA ORTAKLAR Ana ortaklarınız / Tedarikçileriniz kimler?Tedarikçilerinizden hangi kaynakları alacaksınız? | **ANA AKTİVİTELER**Değer önerinizi müşteriye sunabilmeniz için hangi temel faaliyetler gerekiyor?Üretimde, dağıtım kanallarında, müşteri ilişkilerinde, gelir akışında en çok hangi faaliyetler önemli?  | **DEĞER ÖNERİLERİ**Müşteriye hangi ürün / hizmetleri sunuyorsunuz?Müşteriye hangi temel değeri sunuyorsunuz?Hangi müşteri ihtiyaçlarını karşılıyorsunuz? Hangi problemlerini çözüyorsunuz? | **MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ**Müşteri bulmak için neler yapmalıyım?Müşterileri elde tutmak için neler yapmalıyım?Müşterileri büyütmek için neler yapmalıyım?   | **MÜŞTERİ SEGMENTLERİ**Değer önermeleri yapmak istediğiniz hedef kitle (ler) kim? Profilleri? |
| **ANA KAYNAKLAR**Değer önerinizi gerçekleştirmek için gerekli olan ekipman ve İK neler?  | **KANALLAR**Değer önerilerinizi müşteriler ile nasıl buluşturacaksınız?  . |
| TABLO I. YATIRIM

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Yatırım Kalemleri**  |  **Fiyat(a)** | **Adet(b)** | **Toplam(a\*b)** |
| Makine & Ekipman 1 |  |  |  |
| Makine & Ekipman 2 |  |  |  |
| …………. |  |  |  |
| ………….. |  |  |  |
| …………….. |  |  |  |
| Websitesi / E-Ticaret Sitesi yapımı |  |  |  |
| …………… |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **TOPLAM**  |  |  |  |

TABLO III. AYLIK ORTALAMA GİDER

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Gider Kalemleri** | **Maliyet(a)** | **Adet****(b)** | **Toplam****(a\*b)** |
| Kira |  |  |  |
| Faturalar (elektrik, su, d.gaz) |  |  |  |
| Çalışan maliyeti 1 |  |  |  |
| Çalışan maliyeti 2 |  |  |  |
| ……………….. |  |  |  |
| Hammadde / ürün maliyeti 1 |  |  |  |
| Hammadde / ürün maliyeti 2 |  |  |  |
| Hammadde / ürün maliyeti 3 |  |  |  |
| ………………….. |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **TOPLAM**  |  |  |  |

 | **TABLO II. AYLIK ORTALAMA GELİR**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Ürünler / Kanallar** | **Fiyat****(a)** | **Adet****(b)** | **Toplam****(a\*b)** |
| Ürün 1 / Kanal 1 (Online / Mağaza) |  |  |  |
| Ürün 2 / Kanal 1 (Online / Mağaza) |  |  |  |
| Ürün 3 / Kanal 1 (Online / Mağaza) |  |  |  |
| ………………… |  |  |  |
| ………………… |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
| **TOPLAM**  |  |  |  |

**TABLO IV. AYLIK ORTALAMA VERGİ ÖNCESİ KAR**

|  |  |
| --- | --- |
| **Toplam Aylık Ortalama Gelir (Tablo II)** |  |
| **Toplam Aylık Ortalama Gider (Tablo III)** | (-) |
| **Aylık Ortalama Vergi Öncesi Kar** | (=) |

 |