**İŞ MODELİ KANVAS (BUSINESS MODEL CANVAS)**

**ADI & SOYADI:**

**İŞ FİKRİ:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| ANA ORTAKLAR  Ana ortaklarınız / Tedarikçileriniz kimler?  Tedarikçilerinizden hangi kaynakları alacaksınız? | **ANA AKTİVİTELER**  Değer önerinizi müşteriye sunabilmeniz için hangi temel faaliyetler gerekiyor?  Üretimde, dağıtım kanallarında, müşteri ilişkilerinde, gelir akışında en çok hangi faaliyetler önemli? | **DEĞER ÖNERİLERİ**  Müşteriye hangi ürün / hizmetleri sunuyorsunuz?  Müşteriye hangi temel değeri sunuyorsunuz?  Hangi müşteri ihtiyaçlarını karşılıyorsunuz? Hangi problemlerini çözüyorsunuz? | | **MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ**  Müşteri bulmak için neler yapmalıyım?  Müşterileri elde tutmak için neler yapmalıyım?  Müşterileri büyütmek için neler yapmalıyım? | **MÜŞTERİ SEGMENTLERİ**  Değer önermeleri yapmak istediğiniz hedef kitle (ler) kim? Profilleri? |
| **ANA KAYNAKLAR**  Değer önerinizi gerçekleştirmek için gerekli olan ekipman ve İK neler? | **KANALLAR**  Değer önerilerinizi müşteriler ile nasıl buluşturacaksınız?    . |
| TABLO I. YATIRIM   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Yatırım Kalemleri** | **Fiyat (a)** | **Adet (b)** | **Toplam (a\*b)** | | Makine & Ekipman 1 |  |  |  | | Makine & Ekipman 2 |  |  |  | | …………. |  |  |  | | ………….. |  |  |  | | …………….. |  |  |  | | Websitesi / E-Ticaret Sitesi yapımı |  |  |  | | …………… |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | | **TOPLAM** |  |  |  |   TABLO III. AYLIK ORTALAMA GİDER   |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Gider Kalemleri** | **Maliyet (a)** | **Adet**  **(b)** | **Toplam**  **(a\*b)** | | Kira |  |  |  | | Faturalar (elektrik, su, d.gaz) |  |  |  | | Çalışan maliyeti 1 |  |  |  | | Çalışan maliyeti 2 |  |  |  | | ……………….. |  |  |  | | Hammadde / ürün maliyeti 1 |  |  |  | | Hammadde / ürün maliyeti 2 |  |  |  | | Hammadde / ürün maliyeti 3 |  |  |  | | ………………….. |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | | **TOPLAM** |  |  |  | | | | **TABLO II. AYLIK ORTALAMA GELİR**     |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **Ürünler / Kanallar** | **Fiyat**  **(a)** | **Adet**  **(b)** | **Toplam**  **(a\*b)** | | Ürün 1 / Kanal 1 (Online / Mağaza) |  |  |  | | Ürün 2 / Kanal 1 (Online / Mağaza) |  |  |  | | Ürün 3 / Kanal 1 (Online / Mağaza) |  |  |  | | ………………… |  |  |  | | ………………… |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | | **TOPLAM** |  |  |  |   **TABLO IV. AYLIK ORTALAMA VERGİ ÖNCESİ KAR**   |  |  | | --- | --- | | **Toplam Aylık Ortalama Gelir (Tablo II)** |  | | **Toplam Aylık Ortalama Gider (Tablo III)** | (-) | | **Aylık Ortalama Vergi Öncesi Kar** | (=) | | | |