**استراتيجية المبيعات والتوزيع**

**قائمة المهام**

* هل وضعنا خطة مبيعات سنوية؟ ما هو هدفنا (في الفئات وقنوات البيع ووحدات البيع والتفاصيل الشهرية)؟
* كيف يبيع منافسونا المنتجات والخدمات المماثلة؟ ما هي استراتيجية المبيعات لديهم؟
* إذا كانت منتجات موجهة نحو المستهلك، ففي أي قنوات البيع يتم إدراجها؟ هل نحن على علم باستراتيجيات التوزيع الخاصة بهم؟
* هل خططنا للقنوات التي سنكون فيها حيث يتواجد منافسونا؟
* كيف وعلى أي قناة سنوزع؟ التوزيع المباشر أم من خلال نظام التوزيع؟
* هل أبرمنا اتفاقًا مع نقاط البيع للعروض الترويجية الموسمية أو السنوية أو المنصات أو الأنشطة الأخرى داخل المتجر؟

هل أنشأنا فريق المبيعات لدينا؟ هل حددنا مجالات المسؤولية (الجغرافية / الإقليمية / قناة البيع) والأهداف؟

* هل قمنا بإعداد ميزانية مبيعاتنا؟ هل سيكون لدينا نظام تتبع منتظم؟