**SATIŞ VE DAĞITIM STRATEJİSİ**

**CHECKLIST**

* Yıllık bir satış planı yaptık mı? Hedefimiz nedir (kategoriler, satış kanalları, satış birimleri ve aylık detaylarda)?
* Rakiplerimiz benzer ürün ve hizmetlerin satışını nasıl yapıyorlar; nasıl bir satış stratejileri var?
* Tüketiciye yönelik ürünlerse hangi satış kanallarında listeliyorlar; dağıtım stratejilerinden haberdar mıyız?
  + Rakiplerimizin bulunduğu kanallardan hangilerinde olacağımızı planladık mı?
  + Dağıtımı hangi kanala nasıl yapacağız? Direkt dağıtım mı, distribütörlük sistemi ile mi?
  + Satış noktaları ile dönemlik veya yıllık promosyon, stand, diğer mağaza içi aktiviteler için bir anlaşma yaptık mı?
* Satış ekibimizi oluşturduk mu? Sorumluluk alanlarını (coğrafi / bölgesel / satış kanalı) ve hedeflerini belirledik mi?
* Satış bütçemizi oluşturduk mu? Düzenli bir takip sistemimiz olacak mı?