**PAZARLAMA İLETİŞİMİ**

**CHECKLIST**

* Bir pazarlama iletişimi planımız var mı? Hedef kitlemize erişebilmek için aşağıdaki iletişim araçlarından hangilerini kullanmalıyız?
	+ Reklam ve ilanlar: Gazete, Dergi, TV, Radyo, Billboardlar
	+ Basılı malzemeler: Broşür, poster, el ilanı dağıtımı
	+ Online / Dijital: Kurumsal web sitesi, blog, sosyal medya (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn), E-bülten
	+ SMS gönderimleri
	+ Basın bültenleri, basın ilişkileri
	+ Etkinlikler (Açılış, fuar, konferans, kutlama)
	+ Müşteri veri tabanları
* Bu planlamayı yaparken rakiplerimizin kullandığı geleneksel, digital ve sosyal medya kanallarını da kontrol ettik mi?
* Farklı pazarlama iletişimi araçlarında hangi iletişim mesajlarını kullanacağız? Diğer yandan, markamızı yansıtan bütünlüğü korumayı nasıl becereceğiz?
* İletişim sıklıklarına farklı pazarlama iletişim araçları açısından karar verdik mi?
* Müşteri veri tabanımız var mı? E-mail, telefon, adresler güncel mi?
* İş geliştirme ve network oluşturmak için düzenlenen sektör toplantıları, fuarlar, konferanslar, eğitimlerden haberdar mıyız? Hangilerine katılacağımızı planladık mı?