**PAZARLAMA İLETİŞİMİ**

**CHECKLIST**

* Bir pazarlama iletişimi planımız var mı? Hedef kitlemize erişebilmek için aşağıdaki iletişim araçlarından hangilerini kullanmalıyız?
  + Reklam ve ilanlar: Gazete, Dergi, TV, Radyo, Billboardlar
  + Basılı malzemeler: Broşür, poster, el ilanı dağıtımı
  + Online / Dijital: Kurumsal web sitesi, blog, sosyal medya (Instagram, Facebook, Twitter, LinkedIn), E-bülten
  + SMS gönderimleri
  + Basın bültenleri, basın ilişkileri
  + Etkinlikler (Açılış, fuar, konferans, kutlama)
  + Müşteri veri tabanları
* Bu planlamayı yaparken rakiplerimizin kullandığı geleneksel, digital ve sosyal medya kanallarını da kontrol ettik mi?
* Farklı pazarlama iletişimi araçlarında hangi iletişim mesajlarını kullanacağız? Diğer yandan, markamızı yansıtan bütünlüğü korumayı nasıl becereceğiz?
* İletişim sıklıklarına farklı pazarlama iletişim araçları açısından karar verdik mi?
* Müşteri veri tabanımız var mı? E-mail, telefon, adresler güncel mi?
* İş geliştirme ve network oluşturmak için düzenlenen sektör toplantıları, fuarlar, konferanslar, eğitimlerden haberdar mıyız? Hangilerine katılacağımızı planladık mı?