**الاتصالات التسويقية**

**قائمة المهام**

* هل لدينا خطة اتصالات تسويقية؟ أي من أدوات الاتصال التالية يجب أن نستخدمها للوصول إلى جمهورنا المستهدف؟
* الإعلانات: الصحف، المجلات، التلفزيون، الراديو، اللوحات الإعلانية
* المواد المطبوعة: توزيع البروشورات والملصقات والنشرات
* عبر الإنترنت / رقمي: موقع الشركة، المدونة، وسائل التواصل الاجتماعي (Instagram، Facebook، Twitter، LinkedIn)، النشرة الإلكترونية
* إرسال الرسائل القصيرة
* البيانات الصحفية والعلاقات الصحفية
* الفعاليات (الافتتاح، المعرض، المؤتمر، الاحتفال)
* قواعد بيانات العملاء
* أثناء القيام بهذا التخطيط، هل قمنا أيضًا بفحص قنوات الوسائط التقليدية والرقمية والاجتماعية التي يستخدمها منافسونا؟
* ما هي رسائل الاتصال التي سنستخدمها في أدوات الاتصال التسويقي المختلفة؟ ومن ناحية أخرى، كيف يمكننا الحفاظ على النزاهة التي تعكس علامتنا التجارية؟
* هل حددنا ترددات الاتصال من حيث أدوات الاتصال التسويقي المختلفة؟
* هل لدينا قاعدة بيانات للعملاء؟ هل عناوين البريد الإلكتروني وأرقام الهواتف والعناوين محدثة؟
* هل نحن على علم باجتماعات القطاع والمعارض والمؤتمرات والدورات التدريبية التي يتم تنظيمها لتطوير الأعمال والتواصل؟ هل خططنا لتلك التي سنحضرها؟