**PAZAR VE HEDEF KİTLE ANALİZİ**

**CHECKLIST**

**Pazar ve Rekabet Analizi**

* Pazarın büyüklüğü, pazar yapısı (coğrafi ve satış kanalları bazında dağılımlar) ve pazardaki gelişme trendlerine baktık mı? İnternet dahil farklı kaynaklardan araştırdık mı?
* İlgili pazarda aynı müşterileri paylaşacağımız ana firmalar / rakiplerimiz kimler olacak?
* Pazarlama bileşenleri açısından rakiplerimizle ilgili ne kadar bilgi sahibiyiz? Ürünlerinin özelliklerini, fiyat stratejilerini, promosyon taktiklerini, satış & dağıtım kapasitelerini, dağıtım kanallarını biliyor muyuz?)
* Rakiplere göre karşılaştırmalı güçlü ve zayıf yönlerimizi, fırsat ve tehditleri analiz ettik mi? (SWOT analizi)

**Hedef Kitle Analizi**

* Hedef kitlemiz tüketiciler ise;

Demografi, Yaşam Tarzı, Alışveriş Alışkanlıkları, Medya Tüketim Alışkanlıkları gibi konularda bilgimiz ne seviyede?

* Hedef kitlemiz işyerleri / kurumsal müşteriler ise;

Faaliyet alanları, çalışan sayısı, kapasitesi, benzer sektörde hangi tedarikçilerle çalıştığı, memnuniyet seviyesi gibi konularda bilgimiz ne seviyede?