**تحليل السوق والجمهور المستهدف**

**قائمة المهام**

**تحليل السوق والمنافسة**

* هل نظرنا إلى حجم السوق وهيكل السوق (التوزيع على أساس الجغرافيا وقنوات البيع) واتجاهات التطوير في السوق؟ هل بحثنا من مصادر مختلفة، بما في ذلك الإنترنت؟
* من هم شركائتا/منافسينا الرئيسيين الذين سنتشارك معهم نفس العملاء في السوق ذات الصلة؟
* ما مدى معرفتنا بمنافسينا من حيث المكونات التسويقية؟ هل نعرف ميزات منتجاتهم، واستراتيجيات الأسعار، والنشاطات الترويجية، وقدرات البيع والتوزيع، وقنوات التوزيع؟
* هل قمنا بتحليل نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات المقارنة لدينا مقارنة بالمنافسين؟ (تحليل SWOT)

**تحليل الجمهور المستهدف**

* إذا كان جمهورنا المستهدف هم المستهلكين؛

ما هو مستوى معرفتنا بموضوعات مثل الديموغرافيا ونمط الحياة وعادات التسوق وعادات استهلاك الوسائط؟

* إذا كان جمهورنا المستهدف هم أماكن العمل / الشركات؛

ما هو مستوى معرفتنا بقضايا مثل مجالات النشاط، وعدد الموظفين، والقدرة، والموردين في القطاعات المماثلة التي نعمل معها، ومستوى الرضا؟