**MARKA KONUMLANDIRMA**

**CHECKLIST**

* **Hedef Kitle Analizi**: Son tüketici / bireysel müşterilerse demografi, yaşam biçimi, takip ettikleri mecralar ve alışkanlıkları üzerine bilgimiz var mı? Kurumsal müşterilerse faaliyet alanları, çalıştıkları tedarikçi firmalar, ihtiyaçları konusunda ne biliyoruz?
* **Rekabet Analizi**: Rakiplerimizi tanıyor muyuz? Rakiplere göre markamızın zayıf ve güçlü yönleri neler? Fırsat ve tehditlerden haberdar mıyız? (SWOT Analizi)
* **Hedef Kitle Nezdinde Marka Performansımız**: Bir marka performansını izleme sistemimiz var mı? Hedef kitlemiz markamızı diğer markalarla birlikte nereye konumlandırıyorlar?
* Kolayca hatırlanan, anlaşılan güçlü bir logomuz var mı?
* Etkileyici ve akılda kalıcı bir marka sloganımız var mı?
* Marka iletişiminde geleneksel ve dijital pazarlama araçlarını nasıl kullanacağımız, ne kadar kaynak ayırabileceğimizi planladık mı?