**İŞ PLANI OLUŞTURMA**

**CHECKLIST**

* İş Fikri, tanımı ve seçme gerekçeleri neler?
* Genel olarak iş kurma süreci planı
* Kısa, orta, uzun dönemli hedefler
* İşletme yapısı, işin kurulması için gereken evraklar
* İş fikrinin Pazar / Sektör Analizi
* Pazarlama Planı
	+ Hedef kitlem kim? Hangi müşterilere ulaşmak istiyorum?
	+ Ürün / Hizmet tanımı (ürün özellikleri, fiyatlama stratejisi, tutundurma faaliyetleri, dağıtım stratejisi)
	+ Ürün / Hizmet tanıtım, duyuru ve aktivite planı (geleneksel ve sosyal medya kullanımı)
* Üretim ve Satış Planı
	+ Üretim / Satış Hedefleri (aylık, yıllık)
	+ Satış ve dağıtım stratejisi (kendi dağıtımımızı mı yapacağız, distribütörle mi çalışacağız?)
	+ Satış bölgeleri
	+ Müşteriye erişim/ dağıtım kanalları (perakende / toptan / ev dışı tüketim / online?)
* Finansal Plan
	+ Yatırım tablosu
	+ İşletme giderleri / operasyonel maliyetler
	+ Gelir projeksiyonu, başabaş ve kara geçme noktaları
* Organizasyon yapısı