**İŞ PLANI OLUŞTURMA**

**CHECKLIST**

* İş Fikri, tanımı ve seçme gerekçeleri neler?
* Genel olarak iş kurma süreci planı
* Kısa, orta, uzun dönemli hedefler
* İşletme yapısı, işin kurulması için gereken evraklar
* İş fikrinin Pazar / Sektör Analizi
* Pazarlama Planı
  + Hedef kitlem kim? Hangi müşterilere ulaşmak istiyorum?
  + Ürün / Hizmet tanımı (ürün özellikleri, fiyatlama stratejisi, tutundurma faaliyetleri, dağıtım stratejisi)
  + Ürün / Hizmet tanıtım, duyuru ve aktivite planı (geleneksel ve sosyal medya kullanımı)
* Üretim ve Satış Planı
  + Üretim / Satış Hedefleri (aylık, yıllık)
  + Satış ve dağıtım stratejisi (kendi dağıtımımızı mı yapacağız, distribütörle mi çalışacağız?)
  + Satış bölgeleri
  + Müşteriye erişim/ dağıtım kanalları (perakende / toptan / ev dışı tüketim / online?)
* Finansal Plan
  + Yatırım tablosu
  + İşletme giderleri / operasyonel maliyetler
  + Gelir projeksiyonu, başabaş ve kara geçme noktaları
* Organizasyon yapısı