**إنشاء خطة عمل**

**قائمة المهام**

* ما هي فكرة العمل وتعريفها وأسباب اختيارها؟
* خطة عملية بدء الأعمال العامة
* أهداف قصيرة ومتوسطة وطويلة المدى
* هيكل العمل، المستندات المطلوبة لتأسيس العمل
* تحليل السوق/القطاع لفكرة العمل
* خطة التسويق
* من هو جمهوري المستهدف؟ من هم العملاء الذين أريد الوصول إليهم؟
* وصف المنتج/الخدمة (ميزات المنتج، استراتيجية التسعير، الأنشطة الترويجية، استراتيجية التوزيع)
* الترويج للمنتج/الخدمة والإعلان وخطة النشاط (استخدام وسائل الإعلام التقليدية ووسائل التواصل الاجتماعي)
* خطة الإنتاج والمبيعات
* أهداف الإنتاج / المبيعات (شهرية، سنوية)
* استراتيجية المبيعات والتوزيع (هل سنقوم بالتوزيع بأنفسنا أم سنعمل مع موزع؟)
* مناطق المبيعات
* وصول العملاء/قنوات التوزيع (البيع بالتجزئة/الجملة/الاستهلاك خارج المنزل/عبر الإنترنت؟)
* الخطة المالية
* جدول الاستثمار
* مصاريف التشغيل / التكاليف التشغيلية
* توقعات الإيرادات ونقاط التعادل والتعادل
* الهيكل التنظيمي