**خطة العمل**

|  |  |
| --- | --- |
| **الإسم والكنية:** | |
|  | **1.شرح فكرة الشركة الناشئة** |
|  | **2. أسباب اختيار هذه المبادرة** |
|  | **3. الأنشطة الرئيسية للمبادرة** |
|  | **4. الأهداف القصيرة والمتوسطة والطويلة المدى** |
|  | **5.نوع الشركة (الوثائق والتراخيص والمستندات الرسمية اللازمة لتأسيس الأعمال)** |
|  | **6. تحليل السوق** |
|  | **6.1 هيكل السوق المستهدف (يجب دراسة خصائص السوق واتجاه النمو ودعمها بالأرقام...)** |
|  | **6.2 من هم العملاء المستهدفون وخصائصهم** |
|  | **6.3.من هم المنافسون وخصائصهم** |
|  | **7. تحليل SWOT** |
|  | **7.1.نقاط قوتك (مقارنة بالمنافسين)** |
| .. | **7.2 نقاط ضعفك (مقارنة بالمنافسين)** |
|  | **7.3.الفرص (الفرص التي قد تخلقها العوامل الخارجية لمؤسستك)** |
|  | **7.4. التهديدات / المخاطر (التهديدات التي قد تشكلها العوامل الخارجية على مؤسستك)** |
|  | **8. خطة التسويق** |
|  | **8.1.ترويج المنتج/الخدمة** |
|  | **8.2.استراتيجية التسعير** |
|  | **8.3.الأنشطة الترويجية (الترويج والإعلان وطرق التسويق التقليدية والرقمية)** |
|  | **9. خطة المبيعات** |
|  | **9.1.استراتيجية المبيعات (أي القنوات، أي أنواع العملاء، أي منطقة / مقاطعة / منطقة ...)** |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **توقعات المبيعات الشهرية (TL)** | **القناة / B2C / B2B** | **نوع المنتج/الخدمة** | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | | **9.2. المبيعات المستهدفة شهريًا (بناءً على المنتج / القناة / مجموعات عملاء B2C / B2B)** |
|  | **10. خطة الإنتاج (يتم تعبئتها فقط للشركات التي ستنتج)** |
|  | **10.1 مراحل عملية الإنتاج** |
|  | **10.2 المستندات والموافقات والتصاريح اللازمة للإنتاج** |
|  | **11. الخطة المالية** |
|  | **11.1 تكلفة الاستثمار** |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **المواصفات الفنية** | **التكلفة الإجمالية**  **(a\*b)** | **قطعة**  **(b)** | **سعر الوحدة**  **(a)** | **البند الاستثماري** |
|  |  |  |  | الآلات والمعدات 1 |
|  |  |  |  | الآلات والمعدات 2 |
|  |  |  |  | …………. |
|  |  |  |  | ………….. |
|  |  |  |  | …………….. |
|  |  |  |  | إنشاء موقع ويب/موقع للتجارة الإلكترونية |
|  |  |  |  | …………… |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | **إجمالي تكلفة الاستثمار** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **بند النفقات** | **تكلفة الوحدة (a)** | **قطعة**  **(b)** | **المصاريف الكلية**  **(a\*b)** | | إيجار |  |  |  | | الفواتير (الكهرباء، الماء، ..) |  |  |  | | تكلفة الموظف 1 |  |  |  | | تكلفة الموظف 2 |  |  |  | | ……………….. |  |  |  | | تكلفة المواد الخام/المنتج1 |  |  |  | | تكلفة المواد الخام/المنتج2 |  |  |  | |  |  |  |  | | ………………….. |  |  |  | | **إجمالي النفقات الشهرية** |  |  |  | | **11.2 متوسط ​​النفقات التشغيلية الشهرية** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **بند الإيرادات (وصف المنتج/الخدمة)** | **سعر الوحدة**  **(a)** | **قطعة**  **(b)** | **إجمالي الإيرادات (a\*b)** | | المنتج 1 |  |  |  | | المنتج 2 |  |  |  | |  |  |  |  | | ………………… |  |  |  | | ………………… |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | | **إجمالي الدخل الشهري** |  |  |  | | **11.3. متوسط ​​الدخل الشهري** |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **12. الموارد البشرية والواجبات** |