**İŞ FİKRİ GELİŞTİRME (IDEATION) SÜRECİ**

**CHECKLIST**

**İlk Aşama: Fikir gerekçelerinin listelenmesi, analizi ve nihai karar süreci**

* + Fikri oluşturan konu ile ilgili neler biliyoruz? Yeni fikri oluşturan bu hizmet veya ürünün bulunduğu sektörün durumu, ana oyuncuları ve fırsat alanları ile ilgili yeterli bilgimiz var mı?
  + Fikir aşamasındaki bu ürün / hizmetle ilgili hedef kitlemiz kim? Hedef kitlenin ihtiyaçlarından haberdar mıyız?
  + Fikir aşamasındaki bu ürün / hizmet hedef kitlenin hangi ihtiyacına karşılık verecek?
  + Halihazırda bu ihtiyacı karşılayan ürün / hizmet var mı? Varsa, hangileri?
  + Fikir aşamasındaki bu ürün / hizmet rakip ürün / hizmetlerden farklılaşıyor mu? Nasıl?
  + Fikir aşamasındaki bu ürün / hizmet rakiplere kıyasla hangi alanlarda daha kuvvetli, daha zayıf veya aynı, biliyor muyuz?

**İkinci Aşama: Nihai fikrin fizibilitesi ve uygulamaya geçiş / vazgeçme / erteleme**

* + Finansal olarak bu fikri geliştirmenin maliyetini ve gelir potansiyelini çıkardık mı?
    - Yatırım maliyeti
    - Operasyonel giderler
    - Gelir Tablosu
    - Kısa (1 yıllık), orta dönem (3 yıllık) ve uzun dönem (5 yıllık) için bir fizibilite planı hazırladık mı?
  + Ürün / hizmet özelliklerini (vaatlerini) rakipleri dikkate alarak son bir gözden geçirdik mi? Varsa, revizyonlarımızı tamamladık mı?