**عملية تطوير فكرة الأعمال**

**قائمة المهام**

**المرحلة الأولى: سرد مبررات الفكرة وتحليلها وعملية اتخاذ القرار النهائي**

* ماذا نعرف عن الموضوع الذي ابتكرت الفكرة منه؟ هل لدينا معلومات كافية عن الوضع واللاعبين الرئيسيين ومجالات الفرص في القطاع الذي توجد فيه هذه الخدمة أو المنتج؟
* من هو جمهورنا المستهدف لهذا المنتج/الخدمة في مرحلة الفكرة؟ هل نحن على علم باحتياجات الجمهور المستهدف؟
* ما هي احتياجات الجمهور المستهدف التي سيلبيها هذا المنتج/الخدمة في مرحلة الفكرة؟
* هل توجد حاليًا منتجات/خدمات تلبي هذه الحاجة؟ إذا كان الأمر كذلك، ماهي؟
* هل يختلف هذا المنتج/الخدمة في مرحلة الفكرة عن المنتجات/الخدمات المنافسة؟ كيف؟
* هل نعرف في أي المجالات يكون هذا المنتج/الخدمة في مرحلة الفكرة أقوى أو أضعف أو هو نفسه مقارنة بمنافسيه؟

**المرحلة الثانية: جدوى الفكرة النهائية وتنفيذها / التخلي / التأجيل**

* مالياً، هل قمنا بحساب التكلفة والإيرادات المحتملة لتطوير هذه الفكرة؟
* تكلفة الاستثمار
* المصاريف التشغيلية
* بيان الدخل
* هل قمنا بإعداد خطة جدوى للمدى القصير (سنة واحدة) والمتوسطة (3 سنوات) والطويلة (5 سنوات)؟
* هل قمنا بمراجعة نهائية لميزات المنتج/الخدمة (الوعود) مع مراعاة المنافسين؟ هل أكملنا مراجعاتنا، إن وجدت؟