**خطة النمو / التطوير**

|  |  |
| --- | --- |
| الإسم والكنية: | |
|  | **1. صف بالتفصيل فكرة المشروع/العمل الجديد لتوسيع نطاق عملك.** |
|  | **2. كيف ستساهم فكرة المشروع/العمل الجديد في عملك الحالي؟** |
|  | **3. ما هي الأهداف القصيرة والمتوسطة والطويلة المدى لهذا المشروع/فكرة العمل الجديدة؟** |
|  | **4. تحليل سوق المشروع الجديد** |
|  | **4.1 هيكل السوق المستهدف (يجب دراسة خصائص السوق واتجاه النمو ودعمها بالأرقام...)** |
|  | **4.2 من هم العملاء المستهدفون وخصائصهم** |
|  | **4.3.من هم المنافسون وخصائصهم (مقارنة نقاط القوة والضعف)** |
|  | **5. خطة تسويق المشروع الجديد** |
|  | **5.1.مقدمة عن المنتج/الخدمة الجديدة** |
|  | **5.2.استراتيجية التسعير** |
|  | **5.3. الأنشطة الترويجية (الترويج والإعلان وطرق التسويق التقليدية والرقمية)** |
|  | **6. خطة مبيعات المشروع الجديدة** |
|  | **6.1.استراتيجية المبيعات (أي القنوات، أي أنواع العملاء، أي منطقة / مقاطعة / منطقة ...)** |
| |  |  |  | | --- | --- | --- | | **توقعات المبيعات الشهرية الإضافية / الليرة التركية** | **القناة / B2C / B2B** | **نوع المنتج/الخدمة** | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | |  |  |  | | **6.2. المبيعات الإضافية المستهدفة شهريًا (استنادًا إلى المنتج / القناة / مجموعات عملاء B2C / B2B)** |
|  | **7. خطة إنتاج المشروع الجديدة (يتم تعبئتها فقط للمنتجات التي سيتم إنتاجها)** |
|  | **7.1 مراحل عملية الإنتاج** |
|  | **7.2 الوثائق والموافقات والتصاريح اللازمة للإنتاج** |
|  | **8. الخطة المالية للمشروع الجديد** |
|  | 8.1.الملحق تكلفة الاستثمار |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **المواصفات الفنية** | **إجمالي التكلفة الإضافية**  **(a\*b)** | **قطعة**  **(b)** | **سعر الوحدة**  **(a)** | **عنصر استثماري إضافي** |
|  |  |  |  | الآلات والمعدات الإضافية 1 |
|  |  |  |  | آلات ومعدات إضافية 2 |
|  |  |  |  | …………. |
|  |  |  |  | ………….. |
|  |  |  |  | …………….. |
|  |  |  |  | إنشاء موقع ويب/موقع للتجارة الإلكترونية |
|  |  |  |  | …………… |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | **اجمالي تكلفة الاستثمار الإضافية** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **بند النفقات الإضافية** | **تكلفة الوحدة**  **(a)** | **قطعة**  **(b)** | **إجمالي النفقات الإضافية**  **(a\*b)** | | الإيجار (إذا كان سيتم الاحتفاظ بمكان إضافي) |  |  |  | | فاتورة (إذا تطلب الأمر ستزيد) |  |  |  | | تكلفة الموظف الإضافية 1 |  |  |  | | ……………. |  |  |  | | تكلفة المواد الخام/المنتج الإضافية 1 |  |  |  | | …………………. |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | | **إجمالي النفقات الإضافية الشهرية** |  |  |  | | **8**.**2 متوسط ​​النفقات التشغيلية الإضافية الشهرية** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | | **بند الإيرادات الإضافية (وصف المنتج/الخدمة)** | **سعر الوحدة**  **(a)** | **قطعة**  **(b)** | **إجمالي الدخل الإضافي**  **(a\*b)** | | منتج إضافي 1 |  |  |  | | منتج إضافي 2 |  |  |  | | منتج إضافي 3 |  |  |  | | ………………… |  |  |  | | ………………… |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | |  |  |  |  | | **إجمالي الدخل الإضافي الشهري** |  |  |  | | **8.3. متوسط ​​الدخل الإضافي الشهري** |

|  |  |
| --- | --- |
|  | **9. الموارد البشرية والواجبات الإضافية** |